

## Skabelon til redegørelse og diskussion (fakta-tekster)

	1.0	2.0
<b>Indledning</b>		Brug indledningsmodellerne, se bilag 1
<b>Præsentation af teksten</b>	<i>Teksten "... skrevet af ... og trykt i "... den...</i>	Præsenter teksten og brug begreber fra sagprosaanalysen: sagprosatype og genre  <i>Teksten er informerende / argumenterende / manipulerende / underholdende</i>  <i>Teksten er en del af en debat om...</i>
<b>Redegørelse for tekstens fokus og emne</b>	<i>NN har fokus på/tematiserer... Forfatteren/afsenderen/skribenten forklarer/beretter om/viser/fortæller om...</i>	Redegør for tekstens fokus, emne og hovedpointer.  Afslut redegørelsen med en sætning, som kobler til argumentationsanalysen.  <i>NNs hovedpointer fremstår meget tydeligt, hvilket skyldes en klar argumentationsform / hvilket skyldes en god vægtning mellem appelformerne.</i>  <i>Emnet har stor betydning for... og NN argumenterer meget ... for sine holdninger.</i>
<b>Lav nyt afsnit</b>		
<b>Analyse af argumentationen</b>  <b>Husk dokumentation</b>	<i>Afsenderen påstår, at... Afsenderens hovedsynspunkt er... Afsenderen argumenterer for denne påstand ved at... Endvidere står der i teksten...</i>	Tænk på Ciceros stjernemodell (det retoriske pentagram)  Brug begreber fra argumentationsanalysen: vægt,

<p><b>med citater</b></p>	<p><i>NNs hovedsynspunkt er... Det fremgår af følgende citat:... I citatet fremgår det tydeligt at...                  NN kommer frem med sit synspunkt ved først at argumentere for/påstå/hævde... [citat]                  Derefter siger hun/han at ... [citat]                  Skribenten konkluderer...</i></p>	<p>relevans og hæderlighed</p>
<p><b>Analyse af argumentationsformen</b></p>	<p><i>Den hovedpåstand NN bygger sin argumentation op omkring er...                  Den hovedpåstand underbygges, når NN skriver/inddrager...                  Den mest brugte appelform i NNs argumentation er ... Det ser vi blandt andet her [citat]. NN vil appellere til læserens følelser/tillid/fornuft. Der er også eksempler på andre appelformer...                    Man kan også se NNs holdning til emnet ved at undersøge brugen af plus- og minusord. F.eks. er brugen af ordene ... med til at understrege..., mens ord som ... viser...                    Det karakteristiske ved NNs argumentation er at...                  Teksten retter sig især imod... [skriv om målgruppe], fordi...</i></p>	<p>Brug begreber fra argumentationsanalysen: styrkemarkør og forbehold, fx</p> <p>Der er også eksempler på styrkemarkører i teksten [citat]. Formålet med styrkemarkørerne er at...                  NN bruger også forbehold, når hun/han skriver [citat]. Med det opnår hun/han at ...                  Brug begreber fra billedsprogsanalysen: sammenligning, metafor...</p>
<p><b>Lav nyt afsnit</b></p>		
<p><b>Diskussion</b></p>	<p><i>NNs hovedpåstand om at... kan opfattes på to måder. På den ene side kan man give NN ret i sin påstand om at..., da...                  På den anden siden skal man være opmærksom på at..., fordi...                  Når NN siger..., betyder det samtidig..., men...                  Dette kan man ikke generalisere til at gælde alle, da...</i></p>	<p>Når NN skriver at..., undlader hun/han at forholde sig til...                  Når man ser sagen fra denne side...                  Ved at benytte ordet/ordene ...[citat], siger NN implicit, at...</p>
<p><b>Lav nyt afsnit</b></p>		

Skriveskabelon fra Hvidovre Gymnasium og HF 2013

<b>Afslutning, evt. med en vurdering</b>	<i>Arbejdet med NNs tekst har vist at... Hvis NN har ret, betyder det at... Emnet NN bringer op er relevant fordi... I fremtiden... NNs holdninger er vedkommende fordi...</i>	

# Bilag 1: Den fængende indledning og tekstpræsentation – modeller:

---

## **Brug din viden om emnet:**

Salt er ikke alene om at opføre sig som det gør: I kemiens verden er salte en stor gruppe med mange fælles egenskaber: I fast form danner salt krystaller, som vi kender det fra saltflagerne til maden. Dette og meget mere kan man læse om i den informerende artikel "Hvad er salt?" skrevet af Kristine Kristensen i Brugsens forbrugermagasin "Samvirke", april 2011.

[Viden om emnet giver læseren en retning/et fokus for teksten]

## **Brug et spørgsmål:**

Hvor ville vi være uden salt? Et helt andet sted, set ud fra en handelsvinkel. Salt var nemlig i mange år et uundværligt betalingsmiddel, når man ville bytte sig til stoffer, metaller eller madvarer. Dette kan vi læse om i Kirsten Kampmanns artikel "Saltvejen" i "Illustreret videnskab" i majnummeret 2011. I artiklen informerer Kirsten Kampmann om saltets historie....

[Et spørgsmål gør læseren nysgerrig efter at læse videre]

## **Brug et citat fra teksten:**

"Med chili, med hvidløg, med tang – selv med mango. Det helt almindelige køkkensalt er blevet et luksusprodukt, der forbindes med unikke historier om oprindelse og identitet". Sådan skriver Klaus Klausen i Politiken den 5. marts 2011. Titlen "Med et gran salt" er med til at vise os, at artiklen er kritisk over for de stigende priser på de små portioner salt, der sælges i delikatesseforretningerne. ...

[Et citat præsenterer emnet og den eller de centrale personer]

## **Brug nøgleord:**

Fra fattigmandens konserveringsmiddel til luksusprodukt. Sådan beskriver Kristian Kristensen saltets historie. Dette kan vi læse i "Mangler der ikke lidt salt?" i Politikens madtillæg søndag den 22. maj 2011. I artiklen redegør journalisten Kristian Kristensen for, hvordan salt kom til....

[Nøgleord slår emnet fast]

**Brug en gåde:**

Til vejene om vinteren. Til de nye kartofler. Neutrale, sure eller basiske. - Salt. Dette er temaet i Karim Karimis artikel "Ræk mig lige saltet" trykt i magasinet "Mad og vin" i april 2011. I artiklen kan vi læse, hvordan salt indgår overalt i vores hverdag.

[En gåde skaber spænding om emnet]